

Altekio, Iniciativas hacia la Sostenibilidad.

Piensa en un grupo/organización en el que participas, ¿cómo te sientes en ese ambiente?, ¿qué privilegios tienes? ¿de qué manera condiciona esos privilegios a cómo te sientes en el grupo? (Fuente B.Briggs)

RANGO SOCIAL	Puntúa del 1 al 5 (1=bajo, 5= alto)	Comentarios
Características étnicas		
Género		
Preferencias sexuales		
Edad		
Clase social		
Profesión		
Riqueza/dinero		
Educación (estudios formales, títulos....)		
Salud/capacidad física		
Red de contactos sociales		
Apariencia/adecuación a los modelos de belleza imperantes		
Idiomas		
RANGO PERSONAL		
Inteligencia		
Confianza en ti mismo/a		
Autoestima		
Capacidad para superar adversiones		
Capacidad de comunicación- habilidades sociales		
Auto-conciencia		
Desarrollo emocional		
Capacidad para “influir” en otras/os		
Iniciativa		
Creatividad		
RANGO “ESTAR EN EL MUNDO” O ESPIRITUAL		
Adecuación de lo que haces en tu vida tus valores		
Claridad en tu visión personal y objetivos		
Conexión con tus valores, creencias...		
RANGO LOCAL/POSICIONAL		
Posición en la jerarquía formal (si existiera)		
Antigüedad en el grupo		
Relación personal que mantienes con las personas queridas del grupo		
Conocimiento y experiencia en ese campo		
Acceso a las personas clave o quienes toman las decisiones		
Conocimiento de los lenguajes y códigos del propio grupo		