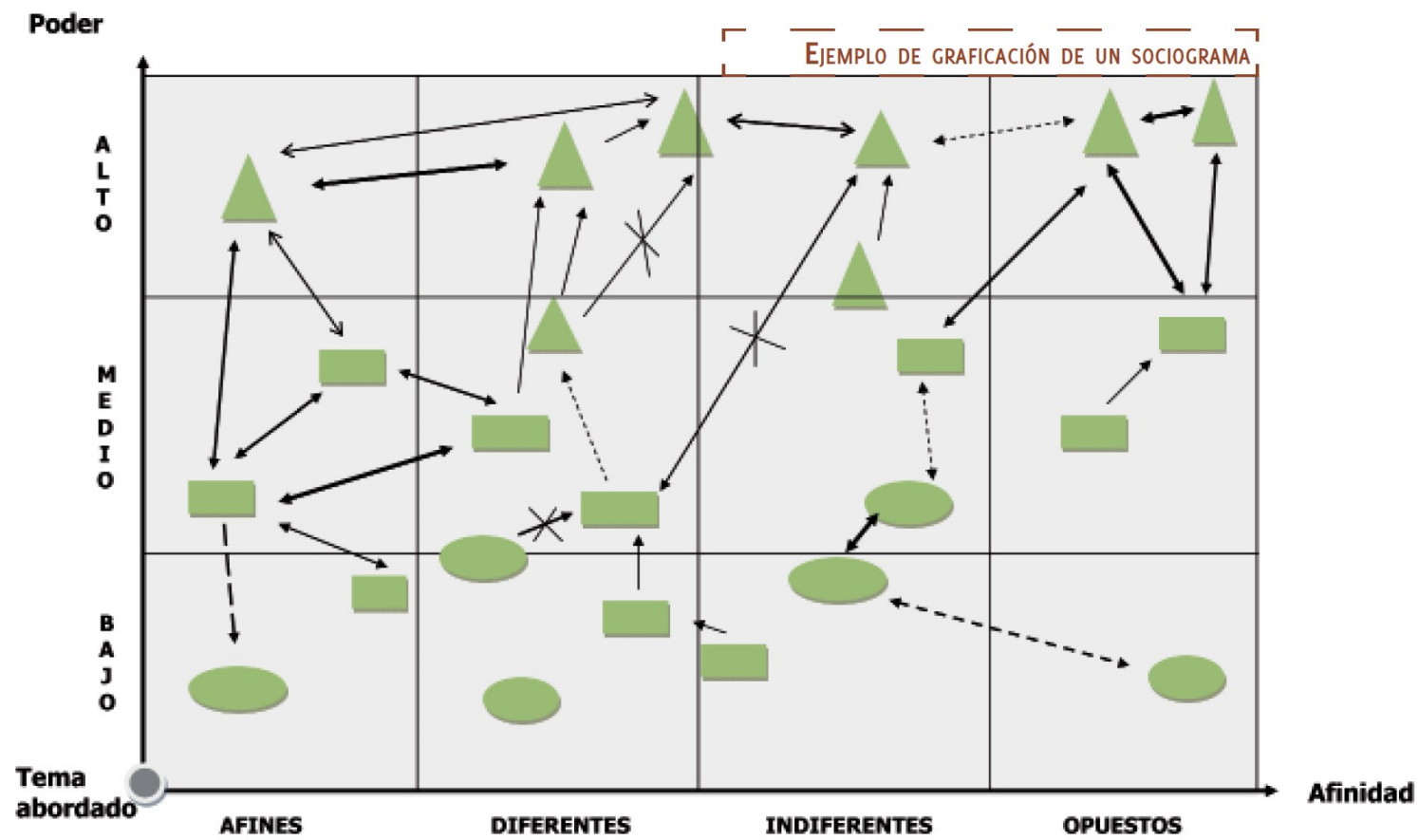


SOCIOGRAMA



1. **Objetivos de la técnica (objetivo general):** Analizar redes sociales

No sólo busca generar conocimiento sobre la estructura de las redes, sino también abrir procesos de reflexión sobre las mismas y definir estrategias colectivas para desbloquear conflictos y avanzar.

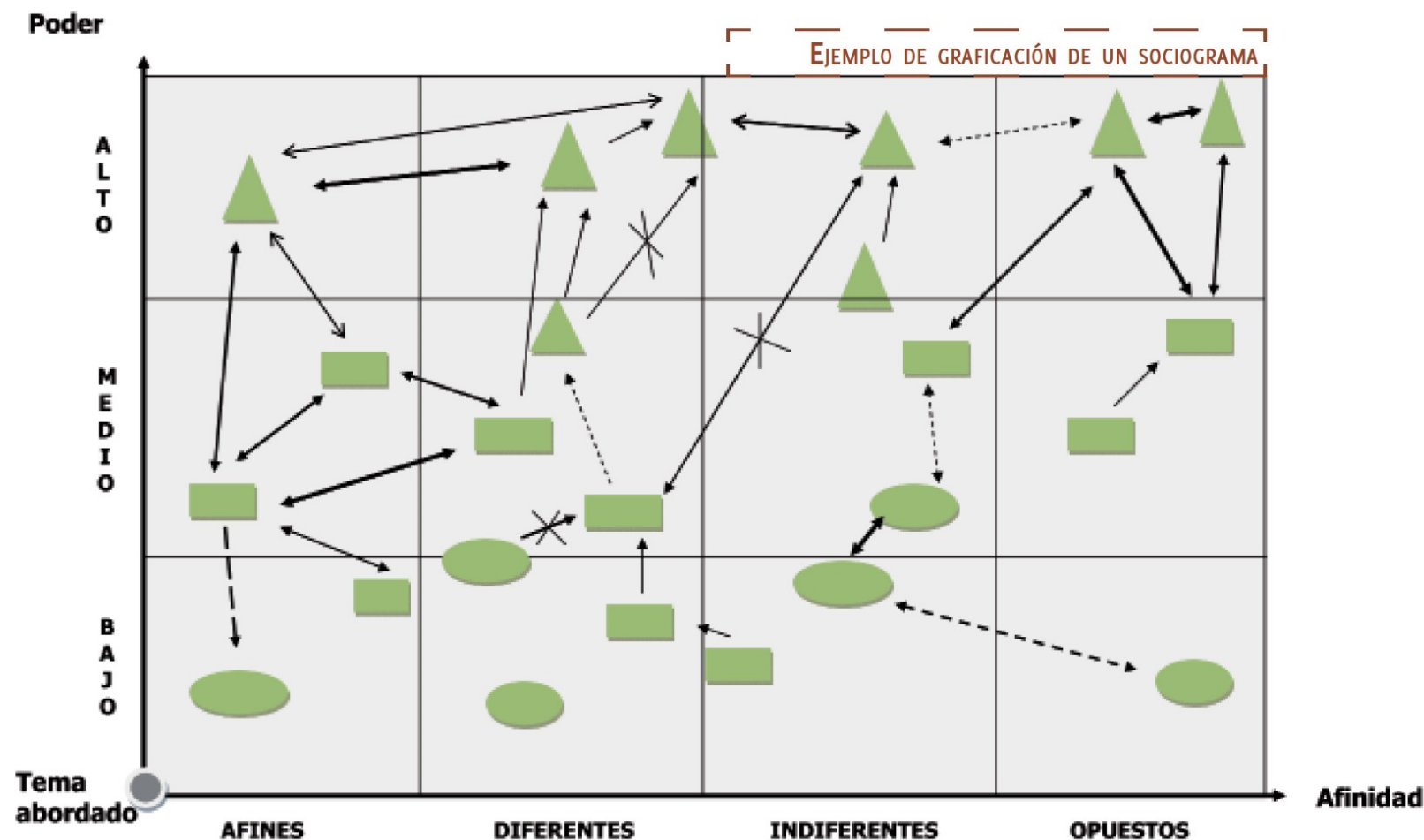
2. **Etapas de la IAP en la que es útil:** lo es en varias etapas del proceso, pero nos parece fundamental en la etapa de diagnóstico

3. **Cómo es su desarrollo:** Son los mismos actores quienes diseñan el sociograma, con la ayuda de las personas dinamizadoras o moderadoras (también explicar cómo se elabora, apoyándose en la imagen). Respecto a eso, tenemos la duda de si podemos cambiar los ejes (sustituir afinidad y poder por otros aspectos)

- relaciones normales
- - - - relaciones débiles
- relaciones fuertes
- ✕ relaciones conflictivas

- relaciones en una sola dirección
- ↔ relaciones recíprocas

- ▲ Entidades o instituciones.
- Asociaciones y redes formalmente constituidas.
- Actores y/o redes informales.





MEDIO

BAJO

AFINES

DIFERENTES

INDIFERENTES

OPUESTOS

AFINIDAD

4. **Utilidad:** abrir procesos de selección / desbloquear conflictos / contextualizar actores sociales en un tema y momento particular / Representar gráficamente las relaciones entre los actores frente a una problemática determinada / Identificar a los actores (asociaciones, instituciones, etc.) dentro de una problemática y situación, y las relaciones de poder establecidas entre ellos

5. **Complejidad y límites:** Se trabaja con actores muy concretos y homogéneos / Es poco dinámico / No sirve para generar un cambio, sólo para el análisis (obtener información) / Límite a la hora de definir los actores, ya que no puede haber conflictos / Los actores tienen que conocer muy bien la situación (complejidad) / La disponibilidad de las personas no es eterna